

ІНСТИТУТ ДЕРЖАВНОЇ СЛУЖБИ ТА МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ

СПЕЦІАЛІЗАЦІЯ «УПРАВЛІННЯ МІСТОМ»

(CITY MANAGEMENT)

(кафедра регіонального управління, місцевого самоврядування
та управління містом)

Місія: професійна підготовка корпусу висококваліфікованих, відповідальних фахівців з управління сучасним містом, спроможних розробляти, аналізувати і реалізовувати стратегію розвитку міста та місцеву політику, творчо, ефективно й результативно виконувати управлінські функції, сприяти інноваційним процесам в системі управління містом з метою забезпечення його конкурентоспроможності та сталого розвитку на основі світових стандартів.

Предмет: теоретичні, методичні та прикладні аспекти забезпечення ефективного управління сучасним містом в умовах реформ та з урахуванням кращих світових практик публічного управління.

Очікуване місце роботи випускника: міські голови, заступники міських голів, голови районних, районних у містах рад; керівники департаментів, управлінь, відділів, служб обласних державних адміністрацій, заступники керівників структурних підрозділів; керівники управлінь, відділів, служб міських виконавчих комітетів, заступники керівників структурних підрозділів; інші службовці, які працюють у структурних підрозділах міських виконавчих комітетів; голови постійних комісій, депутати місцевих рад; керівники комунальних служб і підприємств; керівники проектів та програм; керівники управляючих компаній; керівники громадських організацій, бізнесу.

Навчальні дисципліни / кредити:

1. Місто як об'єкт управління / 5

Урбанізація як культурно-історичний феномен. Типологія міст. Концепції/моделі розвитку міста. Організаційно-правові основи управління містом. Методи партиципації в управлінні містом. Місто як полісистема: просторова, економічна, соціокультурна та екологічна. Зовнішнє середовище міста та взаємодія з ним.

2. Управління міськими територіями / 4

Особливості управління просторовим розвитком міста. Інтегрований розвиток міста, планування, забудова, зонінг, девелопмент. Інструменти підвищення ефективності використання земельних ресурсів міста. Міські простори. Міський благоустрій та дизайн.

3. Стратегії міського розвитку / 3

Сутність та роль стратегії у розвитку міста. Організація розробки міської стратегії розвитку. Комплексний стартовий аналіз можливостей міста. Стратегічне цілепокладання на основі широкої громадської участі. Реалізація стратегічного підходу на основі флагманських проектів (європейський досвід). Відбір програм і проектів реалізації стратегії розвитку міста.

4. Фінансові механізми розвитку міста / 4

Бюджетні ресурси. Міжбюджетні відносини в умовах децентралізації. Кредитно-позикові ресурси міста. Інвестиційні механізми. Залучення внутрішніх та зовнішніх інвесторів до розвитку міста: кращі практики. Грантова допомога для розвитку міст: вітчизняна та міжнародна практика.

5. Стимулювання економічного розвитку міста / 4

Забезпечення збереження та розвитку бізнесу. Формування інвестиційного клімату в місті. Розвиток ринкової інфраструктури. Підходи і методи формування кластерів. Стимулювання появи інновацій в місті та їх комерціалізація.

6. Управління соціальними процесами в місті / 4

Демографія та трудові ресурси. Ринок праці і зайнятість. Сегрегація міського населення. Зміцнення соціального капіталу. Розвиток освіти та культури.

7. Розвиток міської інфраструктури / 5

Міська інфраструктура як об'єкт управління. Житлово-комунальне господарство та енергозбереження. Дорожньо-транспортна інфраструктура. Соціальна інфраструктура (управління закладами освіти, культури, охорони здоров'я, соціального захисту, фізкультури та спорту та ін.).

8. Екологізація міського розвитку / 5

Раціональне природокористування. Охорона навколишнього середовища. Запобігання техногенним небезпекам та ліквідація їх наслідків. Поводженнями з побутовими та промисловими відходами. Характеристика та типологія надзвичайних ситуацій у містах. Запобігання та ліквідація наслідків надзвичайних ситуацій. Кризові та конфліктні ситуації у місті. Технології антикризового управління.

9. Конкурентоспроможність та брендінг міста / 6

Методи оцінювання конкурентоспроможності міста. Моделі та механізми забезпечення конкурентоспроможності міста. Взаємодія у процесі забезпечення конкурентоспроможності міста. Інновації в управлінні містом: особливості формування і впровадження. Технології Smart-city. Мережеве управління містом. Сутність і стратегії брендінгу міста. Брендінг міста і маркетингові комунікації.

Компетентності та результати навчання:

- розуміння складових та тенденцій соціально-економічних процесів у сучасному місті, їхні причини і наслідки у динаміці та вміння розробляти моделі розвитку міста як відкритої полі системи, застосовувати методи партиципації в управлінні містом;
- знання підходів, принципів та інструментів забезпечення інтегрованого розвитку міста та вміння розробляти програмні документи щодо управління міськими територіями і пропозиції з підвищення ефективності використання земельних ресурсів, впровадження інструментів міського благоустрою та дизайну;
- знання правових засад, особливостей застосування різних фінансових механізмів розвитку міста, вміння розробляти програмні документи в сфері місцевих фінансів та застосовувати фінансові механізми при вирішенні проблем міського розвитку;
- знання основних показників ділового й інвестиційного клімату міста, підходів, методів та інструментів стимулювання економічного розвитку міста й вміння організувати діяльність з їх використання на практиці у співпраці з ключовими економічними суб'єктами;
- розуміння сутності соціального, освітнього та культурного капіталу для розвитку

міста та генерувати ідеї й розробляти проекти щодо його зміцнення.

- вміння аналізувати та прогнозувати демографічну ситуацію в місті та оцінювати її вплив на розвиток ринку праці й соціально-економічний розвиток міста, встановлювати зв'язки між громадянами міста та їх об'єднаннями, розробляти проекти щодо зміцнення соціального капіталу;
- розуміння сучасних підходів до управління та реформування житлово-комунального господарства й енергозбереження та вміння формувати комплексні стратегії/програми щодо розвитку міської інфраструктури;
- вміння визначити слабкі та сильні сторони дорожньо-транспортної мережі для розробки пропозицій з її розвитку та модернізації відповідної системи управління.
- вміння визначати техногенні ризики та проблеми антропогенного впливу на навколишнє середовища та планувати дії з їх мінімізації, формувати екологічні стратегії / програми / плани, узгоджувати їх заходи з іншими програмними документами розвитку міста;
- вміння планувати процедури запровадження конкретних інструментів і технологій управління містом та організувати й координувати діяльність із впровадження антикризових та інноваційних технологій в практику управління містом;
- знання базових підходів до забезпечення конкурентоспроможності міста, методів його аналізу й оцінювання, вміння визначати конкурентні переваги і недоліки міста та розробляти пропозиції щодо напрямів і способів забезпечення конкурентоспроможності міста;
- вміння визначати унікальні переваги міста та формувати на їх основі бренд міста із застосуванням маркетингових і комунікаційних технологій.

Електронна адреса кафедри регіонального управління, місцевого самоврядування та управління містом: mistoua@gmail.com
Телефон: (044) 456-82-77.